

Óbudai Egyetem Alba Regia Kar				
Tantárgy neve és kódja: Marketing alapjai AMXMK2MBNF		Kreditérték: 4		
Nappali tagozat		2024/2025 tanév		2. félév
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: műszaki menedzser szak				
Tantárgyfelelős oktató:		Oktatók:	Fejes Gábor	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat: 0	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	vizsga			
A tananyag				
<i>Oktatási cél:</i> A marketing tantárgy oktatása során a hallgatónak olyan ismereteket kell elsajátítaniuk, melyek lehetőséget biztosítanak számukra a választott szakterület marketing céljainak kijelölésére, valamint a marketing-mix eszközeinek használatával e célok elérésére.				
<i>Tematika:</i>				
Témakör				Óraszám
Előadások:				
1. A marketing alapvető szerepének értelmezése a szervezetekben, marketingtervezés				2
2. A marketing fogalma, története				2
3. A marketingmanagement helye a vállalatban				2
4. A marketing környezet elemzése				2
5. A fogyasztói piac és a vásárlói magatartás				2
6. A szervezeti piacok				2
7. Piaci előrejelzés				2
8. Piacszegmentáció				2
9. A marketing információs rendszere				2
10. A stratégiák				2
11. Marketingprogramok kidolgozása és értékelése				2
12. A marketingteljesítmény mérhetősége				2
13. Versenyanalízis				2
14. Kommunikáció a marketingben				2
Félévközi követelmények				
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA!				
A pótlás módja:				
Aláírás feltétele:				
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb):				

Irodalom:	
Kötelező:	Az előadások anyaga
	Bauer András-Berács József: Marketing BKE, Aula Kiadó, 1992
Ajánlott:	Philip Kotler: Marketing management MK 1992